



Eine gemeinsame Initiative der  
**Steirischen VB-Beteiligungsgenossenschaften und  
der Volksbank Steiermark**



## Technische Weiterentwicklung

Lipizzanerheimat App und Multi-Channel-Marketing-Plattform  
„Unser regionaler Marktplatz Lipizzanerheimat. SOO GUT“

*Regional  
verpflichtet*



# Technische Weiterentwicklung – Lipizzanerheimat App und Multi-Channel- Marketing-Plattform „Unser regionaler Marktplatz Lipizzanerheimat. SOO GUT“

**Förderwerber:** Wirtschaftsoffensive WOF GmbH  
LAG Lipizzanerheimat

**Beantragte Fördersumme:** € 7.500,-

**Website:**

[www.lipizzanerheimat.at](http://www.lipizzanerheimat.at)

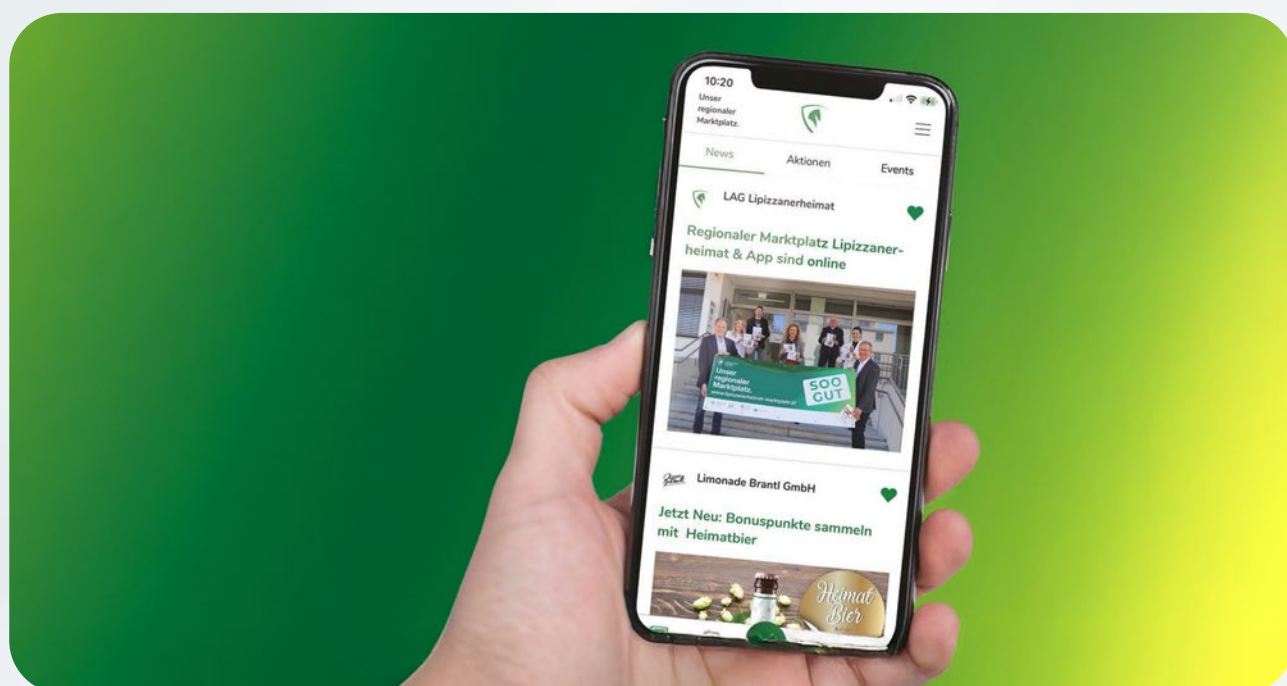
[www.lipizzanerheimat-marktplatz.at](http://www.lipizzanerheimat-marktplatz.at)

**Geplanter Umsetzungszeitraum:**

Investitionen 2025 in der Höhe von € 30.000,-  
diese sollen bis Ende 2025 abgeschlossen werden.

**Kalkuliertes Gesamtprojektvolumen in EURO:**

€ 60.000,- in den nächsten 2 bis 3 Jahren, wobei heuer  
€ 30.000,- investiert werden sollen





# Projektziele und Inhalte

Seit vielen Jahren bemühen wir uns Regionalentwicklungsorganisation die Weiterentwicklung der Lipizzanerheimat zu unterstützen. Dabei ist es uns wichtig, dass Wertschöpfung in der Region bleibt und Arbeitsplätze gesichert werden (SDG 8, 9, 10, 11). Vor 10 Jahren haben wir den Lipizzanerheimat Regionsgutschein eingeführt und diesen mit Unterstützung aller regionaler Banken und Gemeinden zu einem Erfolgsprojekt entwickelt. Damit konnten bereits mehr als €10,5 Mio. Wertschöpfung für die Region gesichert werden, die sonst in die Einkaufszentren außerhalb der Region abgefließen wären. Dieser Erfolg zeigt uns auch, wenn viele an eine gemeinsame Sache glauben und bei der Umsetzung unterstützen, kann man gemeinsam Positives und Nachhaltiges für eine Region bewegen. Aus diesem Grunde arbeiten wir auch an weiteren Ideen, die zur Standortsicherung der Lipizzanerheimat beitragen sollen.

Wir möchten vor allem KMU unterstützen, die großen Wettbewerb des internationalen Onlinehandels (Amazon, TEMU, Wish etc.) ausgesetzt sind, da über den Onlinehandel Produkte 24/7 zu unschlagbaren Preisen angeboten werden. Damit kommen sie immer stärker unter Druck. Kreative Strategien und Lösungen sind daher gefordert, um dem entgegenzuwirken und die regionalen Betriebe zu unterstützen. Mit unserer Lipizzanerheimat App, die Teil einer Multi-Channel-Marketing Plattform mit einer Website ([www.lipizzanerheimat-marktplatz.at](http://www.lipizzanerheimat-marktplatz.at)), den Social-Media-Kanälen Facebook und Instagram, sowie dem Lipizzanerheimat-Online-Shop ist, möchten wir aufzeigen, dass wir tolle Betriebe mit erstklassigen Produkten und Dienstleistungen in der Region haben, wo man eigentlich alles kaufen kann, deren Angebote jedoch vielfach nicht bekannt bzw. im Bewusstsein der Bevölkerung sind. Aus diesem Grunde möchten wir mit unserer Multi-Channel-Marketing Plattform „Unser Regionaler Marktplatz Lipizzanerheimat“ unseren KMUs ein Instrument zur Verfügung stellen, mit dem sie unabhängig von Ort und Zeit kostengünstig ihre Produkte & Dienstleistungen bewerben und vermarkten können.

Wir haben bereits mehr als 4.800 Userinnen und User unserer Plattform und die Zahl der Interessierten wächst ständig. Für die technische Weiterentwicklung der App muss laufend investiert werden. Da unsere Organisation selbst von Förderungen abhängig ist, brauchen wir zur Einreichung von Förderprojekten auch immer Eigenmittel, die von Unterstützern bzw. Sponsoren aufgebracht werden müssen. In den nächsten Jahren sollen zur technischen Weiterentwicklung der Lipizzanerheimat-App und der Multi-Channel-Marketing-Plattform mehr als € 60.000,- investiert werden. Die Hälfte der notwendigen Investitionen versuchen wir über Förderungen zu lukrieren, den Rest müssen wir über Eigenmittel aufstellen.

Aus diesem Grunde möchten wir diese Chance nutzen und die Volksbank, die ja auch zu unserer Hausbank zählt, als Unterstützer für die technische Weiterentwicklung der Lipizzanerheimat App bzw. der Multi-Channel-Marketing Plattform „Unser regionaler Marktplatz Lipizzanerheimat“ gewinnen. Mit dieser Investition in Technik und Infrastruktur können wir wesentlich dazu beitragen, dass Wertschöpfung in der Region bleibt, Klein- und Mittelbetriebe unterstützt und somit auch Arbeitsplätze gesichert werden können. Darüber hinaus leistet die Investition auch einen wichtigen Beitrag für nachhaltige Städte und Gemeinden, da ein wertvoller Beitrag zur Aufrechterhaltung der Nahversorgung geleistet wird.

Regional  
verpflichtet



### Bisherige Angebote in der Lipizzanerheimat-App:

- ◆ Eine App für alle 15 Gemeinden – Betriebe, Institutionen, Vereine, Gemeinden etc. können mit einem Klick ihre Produkte und Dienstleistungen in der App, auf Facebook, der Website und Instagram vermarkten
- ◆ Elektronischer Müllkalender: alle Registrierten können mit der App (Push-Nachricht) oder per E-Mail zum gewünschten Zeitpunkt über einen bevorstehenden Mülltermin informiert werden
- ◆ Schaden melden – über die App kann man einfach und unkompliziert Schäden oder Anliegen mit Standortangabe und Foto an die Wunschgemeinde melden.
- ◆ Wetterwarnungen – mittels Push-Nachricht kann man rechtzeitig über bevorstehende Wetterereignisse informiert werden.
- ◆ Bonuspunkteprogramm – für jeden Euro Einkauf bei Partnerbetrieben Bonuspunkte sammeln und diese wieder für Prämien einlösen
- ◆ Ein Elektronischer Zugang zu den Altstoffsammelzentren

### Geplante Technische Erweiterungen:

- ◆ Verbesserungen der Funktionalitäten
- ◆ Abfrage Statistiken (gesammelte Bonuspunkte, eingelöste Bonuspunkte, welche Beiträge wurden wie oft angeklickt etc.)
- ◆ Elektronischer Sammelpass Unternehmen
- ◆ Digitale Amtstafel; Integration Infos Ärzte- und Apothekennotdienst
- ◆ Einbindung touristischer Angebote
- ◆ Einbindung Mikromobilität (FLUX) u.v.m.

*Regional  
verpflichtet*